

REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

„5 ani garanție Aparate de aer conditionat tip split HEINNER si FRAM”

15 Mai 2026 – 31 August 2026.

1. Organizatorul:

Organizatorul campaniei promotionale "5 ani garanție Aparate de aer conditionat tip split HEINNER si FRAM" este NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, str. Marcel Iancu nr. 3-5, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012014309400, cod fiscal nr. RO15056387, cont RO91RZBR0000060014788636 deschis la Raiffeisen Bank SA, reprezentată prin dl. Andrei Militaru – Administrator, denumita în continuare organizator/NOD.

Prin transmiterea datelor personale pentru a participa la campania promoțională, cumpărătorii acceptă integral prevederile prezentului regulament. Pe parcursul derulării campaniei, NOD își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a fi aduse la cunoștință publicului prin intermediul website-urilor www.heinner.ro și www.framelectrocasnice.ro. Anexele sau actele aditionale fac parte integranta din prezentul Regulament.

2. Dreptul de participare:

La campania promoțională "5 ani garanție Aparate de aer conditionat tip split HEINNER si FRAM" are dreptul să participe orice cumpărător de produs sub marca HEINNER si FRAM (client final) persoană fizică cu domiciliul stabil în România, cu vârsta peste 18 ani, implinita pana la data de 15 Mai 2026.

Un cumpărător poate participa la această promoție cu oricâte produse achiziționate, pe durata și în aria de desfășurare a promoției, din categoria produse participante descrise la art. 4.

3. Durata promoției și aria de desfășurare:

Campania promoțională "5 ani garanție Aparate de aer conditionat tip split HEINNER si FRAM" se va desfășura în perioada 15 Mai 2026 – 31 August 2026, pe teritoriul României, în magazinele și pe website-urile distribuitorilor care comercializează produse electrocasnice HEINNER si FRAM. Acordarea garanției extinse se face numai pentru produsele cumpărate în acest interval de timp. Înregistrarea și revendicarea garanției extinse de la 3 la 5 ani se pot face în perioada —15 Mai 2026 – 31 August 2026 pe site-ul www.depanero.ro – Promotie "5 ani garantie Aparate de aer conditionat tip split HEINNER si FRAM" sau telefonic, la numarul de telefon 0742 726 843, **dar nu mai târziu de 30 de zile de la data achiziției produselor**, înscrisă pe factură. Orice revendicare a garanției extinse care nu se încadrează în aceste condiții nu va fi luată în considerare de către organizator. Garantia de 3 ani nu se însumează cu cea de 5 ani, ci totalizează 5 ani de la data cumpărării.

4. Produse participante:

Sunt eligibile în cadrul prezentei promoții toate aparatele de aer condiționat tip split, sub marca HEINNER si FRAM, achiziționate exclusiv în perioada campaniei și cu respectarea condițiilor prevăzute în prezentul regulament. Aparatele de aer condiționat portabile nu sunt eligibile pentru participarea la campania promoțională „5 ani garanție pentru aparatele de aer condiționat tip split HEINNER si FRAM”

5. Mecanismul campaniei promoționale:

Pentru a participa la această promoție cumpărătorii trebuie să achiziționeze în perioada — 15 Mai 2026 – 31 August 2026, produsele menționate la articolul 4 al prezentului regulament și apoi să înscrie datele personale și ale produsului achiziționat pe formularul online aflat la adresa www.depanero.ro – '5 ani garanție Aparate de aer conditionat tip split HEINNER si FRAM'

În cazul în care nu au posibilitatea să completeze formularul online, cumpărătorii suna la numarul de telefon 0742 726 843, pentru înregistrare.

Garantia extinsa de la 3 la 5 ani se obtine automat prin completarea formularului la adresa on line www.depanero.ro – '5 ani garanție Aparate de aer conditionat tip split HEINNER si FRAM' sau sunand la numarul de telefon 0742 726 843, prin obtinerea unui numar unic de înregistrare. Participantul la promotie are obligatia sa noteze numarul unic de înregistrare pe certificatul standard de garantie. După înscrierea datelor personale și

referitoare la achiziție, participanții vor primi numărul unic de înregistrare care reprezintă garanția extinsă de 5 ani calculată de la data achiziției.

Extinderea garanției comerciale de la 3 la 5 ani pentru aparatele de aer condiționat tip split este valabilă numai în următoarele condiții:

- Instalarea aparatului de aer condiționat se realizează exclusiv de către un service autorizat și agreat de către NOD;
- Pe întreaga perioadă a garanției standard și a garanției extinse, cumpărătorul are obligația de a deține și de a prezenta, la cerere, dovada instalării aparatului de către un service autorizat și agreat de către NOD;
- Pe întreaga perioadă a garanției standard și a garanției extinse, cumpărătorul are obligația de a efectua anual operațiuni de revizie și igienizare a aparatului și a instalației frigorifice, realizate de un service autorizat;
- Aparatul de aer condiționat trebuie conectat la o rețea electrică prevăzută cu împământare, în conformitate cu instrucțiunile producătorului, specificate în manualul de utilizare și pe eticheta de identificare a produsului;
- Conectarea la rețeaua electrică se realizează utilizând exclusiv componente de cablare conforme cu specificațiile producătorului;

În cazul în care instalarea aparatului de aer condiționat tip split HEINNER și FRAM nu este realizată de către un service autorizat și agreat, garanția produsului, inclusiv garanția extinsă, își pierde valabilitatea.

6. Prelucrarea datelor personale ale participanților persoane fizice:

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Datele personale prelucrate sunt cele necesare pentru validarea înscrierilor.

a) Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea garanțiilor ;
- soluționarea oricărui plânger în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei;
- punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului Oficial pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care participantul își retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această Campanie.

b) Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- a) Partenerii sai, actionand fie ca operatori, firme de depanare, service;
- b) Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- c) Furnizori de servicii de curierat;
- d) Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara egala cu durata garantiei oferite. Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar- contabile.

- c) Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - a. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
 - b. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - c. In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - d. In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - e. In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - f. In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
 - g. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Network One Distribution SRL

E-mail: gdpr@nod.ro

Dupa data incetarii campaniei, baza de date prelucrta participantilor va fi administrata astfel: pentru cei care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre produsele si evenimentele viitoare, campaniile si promotiile organizate de Network One Distribution SRL", datele personale ale acestora se vor pastra; pentru restul participantilor, care au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora conform prevederilor Legii 677/2001.

7. Temeiul legal si Litigii

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

In cazul unor potentiale conflicte aparute intre organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. In cazul in care nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta conflictele spre soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul organizatorului.

8. Intreruperea campaniei promoționale:

Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei promoționale ulterior datei de 15 Mai 2026, dar nu înainte de a informa publicul în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul organizatorului, continuarea campaniei promoționale nu ar mai fi posibilă. Intra-un astfel de caz, organizatorul se obligă să facă mențiunile de informare publică pe site-urile www.heinner.ro si www.framelectrocasnice.ro în toată perioada de valabilitate.

Organizator: Network One Distribution SRL

Administrator: Andrei Militaru

